

Der Charme der guten alten Zeit

Retro ist nicht nur ein Trend, sondern ein Lifestyle! Charmante Retro-Motive sind die DNA von Nostalgic-Art und entsprechend lautet das Motto: We love Retro! Seit 1995 produziert und vertreibt Nostalgic-Art eine erfolgreiche Kollektion nostalgischer Geschenk- und Deko-Artikel.

Das Unternehmen Nostalgic-Art feiert in diesem Jahr sein 25-jähriges Jubiläum. Es war kein Selbstläufer. Heute ist aus der Begeisterung für alte Reklame ein Unternehmen entstanden, welches inzwischen von Berlin aus mit ihren Produkten über 50 Länder der Welt erreicht. Neben der beliebten Handelskollektion, werden die Artikel auch erfolgreich mit Wunsch-Designs für Industriekunden gefertigt.

Angefangen hat alles vor 25 Jahren mit einer Reise des Inhabers Teja Engel nach Canterbury, England und ein paar, spontan erworbenen nostalgischen Mitbringsel für die Familie. Diese kamen so gut an, dass die Geschäftsidee von Nostalgic-Art entstand. Kurz danach wurden erste Muster auf Straßenfesten in Berlin verkauft. Das lief so gut, dass die Eröffnung einer ständigen Präsenz nahe des Berliner Kurfürstendamms der nächste Schritt war. Aus diesen Anfängen entwickelte sich die anfangs belächelte Geschäftsidee nun zu einer 25-jährigen Erfolgsgeschichte.

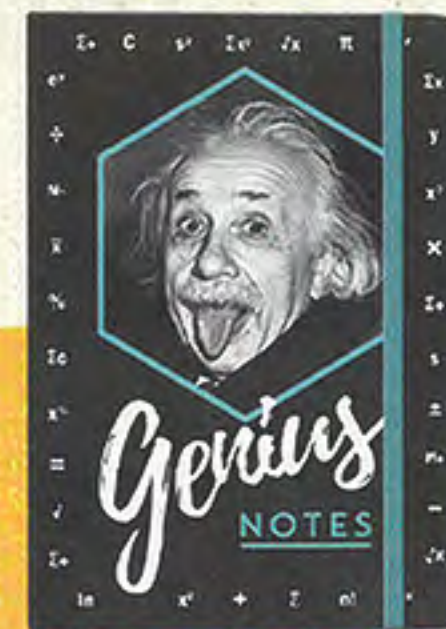
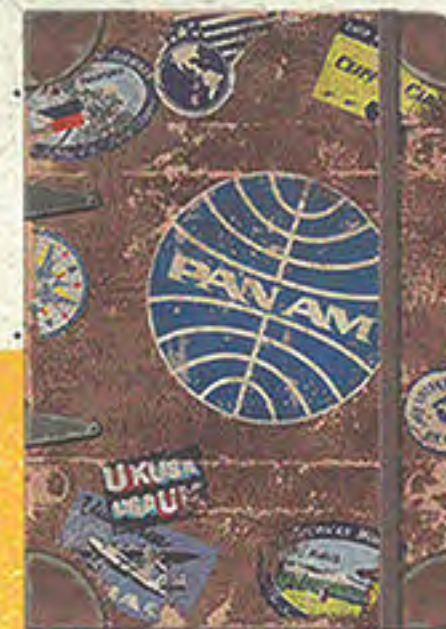
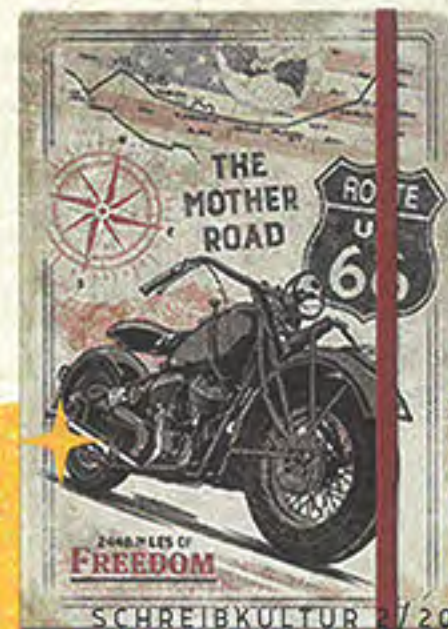
Nostalgic-Art hat sich in den 25 Jahren erfolgreich am Markt etabliert und steht für hochwertige Blechschilder „Made in Germany“, Lizenzen weltweit bekannter Marken wie Vespa, Coca-Cola, Mercedes-Benz, Harley-Davidson oder Persil sowie für ein abwechslungsreiches Geschenkartikelsortiment im beliebten Retro-Stil. Die Designs vergangener Jahre wecken nicht nur Erinnerungen an die guten alten Zeiten, sie spiegeln auch



das Lebensgefühl von Generationen wider. Emotionale und farbenfrohe Designs auf hochwertigen Bestseller-Produkten sind seit vielen Jahren ein fester Sortimentsbaustein erfolgreicher Einzelhändler und somit ein echter Umsatzgarant. Dass alle Produkte nachhaltig produziert werden, gehört bei Nostalgic-Art von Anfang an selbstverständlich zum Prozess dazu. Von der Herstellung bis zur Verpackung wird auf Nachhaltigkeit geachtet, auch und ganz besonders bei der jüngsten Innovation von Nostalgic-Art, den hochwertigen Notizbüchern im Vintage-Style:

Nostalgic-Art beschäftigt circa 50 Mitarbeiter und hat seinen Sitz in der historischen „Kanonenhalle“ in Berlin.

Das motivgeprägte Hardcover des Buches ist mit kräftigen Farben bedruckt, die dem Design eine besondere Ausstrahlung verleihen. Details wie Gummiverschluss, Lesezeichen, Innentasche und verspielte Motive unterstreichen die Wertigkeit des Notizbuchs.



Notizbücher im edlen Retro-Design

Egal ob für kreative Köpfe, Weltenbummler, Alltagshelden oder Genies, hier ist für jeden das passende Design dabei. Bis zu acht verschiedene Designs von unterschiedlichen Lizenzpartnern stehen Ihnen zur Auswahl. Unter anderem, Albert Einstein und der Spruch „Genius Notes“, die klassische Karikatur einer Dame mit aufgekrempten Ärmeln, dazu die Überschrift „We Can Do It!“ oder abenteuerliche Designs die Ihr Notizbuch zum perfekten Reisebegleiter machen. Notizbücher gibt es viele, aber die pfiffigen Details und die hochwertige Verarbeitung machen die neuen Nostalgic-Art Notizbücher zu einem besonderen Hingucker.

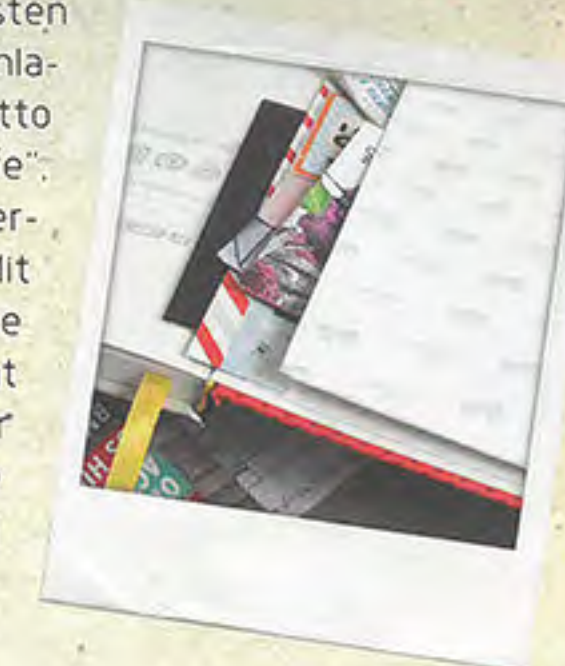


Im Buch selber befinden sich liebevoll gestaltete Vorsatzseiten mit motivierenden oder lustigen Sprüchen und Motiven die ihren Alltag versüßen.



Die Auswahl der Farben und die vielen Pastelltöne erinnern an vergangene Zeiten und lassen die Herzen der meisten Vintageliebhaber höher schlagen. Ganz nach dem Motto „Keep your great Ideas safe“, eignen sich die Bücher hervorragend als Geschenk. Mit einer solch netten Geste bekräftigen sie bestimmt die guten Ideen geliebter Freunde und animieren sie dazu kreative Gedanken festzuhalten und gegebenenfalls auch umzusetzen.

www.weloveretro.de
www.nostalgic-art.de



In der praktischen Innentasche ist Platz für weitere lose Zettel.